附件2

广西胸科医院党员活动室建设项目

竞争性磋商采购采购评标办法

一、评标原则

（一）评委构成：本采购项目的评委为3人，分别由医院运营管理部随机抽取相关部门的专家组成。

（二）评标依据：评委将以招投标文件和二次报价为评标依据，对投标人的投标报价、设计水平、商务信誉等方面内容按百分制打分。

（三）评标方式：以封闭方式进行。

二、评标方法

（一）对进入详评的，采用百分制综合评分法。

（二）计分办法（按四舍五入取至百分位）：

1.价格分（40分 ）

1.1以进入综合评分环节的最低的评标价为基准价，基准价报价得分为40分。

1.2价格分计算公式：某投标人价格分=基准价/某投标人评标价金额×40分。

1.3投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，其应当在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标小组将其作为无效投标处理。

2.设计方案分（40分）

2.1根据各投标人提供的党员活动室设计方案进行综合评分。从党员活动室上墙内容、板块感观效果、整体效果进行综合对比，将所有设计方案分成3档，每个评委在相应的档次内分数段内单独评分，所有评委平均分为该项得分。

2.2一档20-30分：投标人提供的上墙内容不完整、板块感观效果一般、总体感观在所有方案中排名在最后一档。

2.3二档31-35分：投标人提供的方案总体感观较好，上墙内容比较完善、板块感观效果较好在所有方案中排名在中间一档。

2.4三档35-40分：投标人提供的方案总体感观好，上墙内容完善、板块感观效果好在所有方案中排名为第一档。

3.质量分（10分）

3.1根据各投标人提供的用料明细表及质量说明书综合对比，分档评分，用料相同的评分相同，每个评委单独评分，所有评委平均分为该项得分。

3.2一档4-6分：投标人提供的用料明细及质量说明方总体排名在所有方案中排名最后。

3.3二档7-8分：投标人提供的用料明细及质量说明方总体排名在所有方案中排名中等。

3.4三档9-10分：投标人提供的用料明细及质量说明方总体排名在所有方案中排在最前列。

1. 商务信誉分（10分）

根据投标人提供的本公司制作的相关党员活动室、会议室、党建文化长廊等设计制作案例的合同、实景图片进行给分，每个案例加2分。

（三）总得分=1+2+3+4项得分，满分100分

三、中标候选人推荐原则

评标小组将根据总得分由高到低排列次序（得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。）推荐中标候选供应商。